



مقررات طرح‌های تعرفه‌ای

تشویقی (مصوبه‌ی شماره‌ی ۲۴۹ کمیسیون

تنظیم مقررات ارتباطات)

مصوبه



- تاریخ مصوبه ۱۳۹۵/۱۰/۰۵
- تاریخ ابلاغ مصوبه ۱۳۹۵/۱۰/۲۰
- بسته خدمتی:
مجموعه‌ای از خدمات که ممکن است ترکیبی از تماس، اینترنت و پیامک باشد.
- ساعات کم مصرف:
۱۲ شب تا ۶ صبح برای صوت و ۲ صبح تا ۸ صبح برای دیتا.
- طرح تشویقی:
۱- خدمات کمتر از تعرفه عادی در یک بازه ۳ ماهه است که امکان تمدید تا ۶ ماه وجود دارد.
۲- این طرح می‌تواند حداکثر شامل ۵ بسته حاوی یک خدمت و یا ترکیبی از چند خدمت باشد.
۳- اگر در بسته تشویقی مودم، آنتی‌ویروس، گوشی و جز این باشد، مستقل از قیمت خدمات موضوع پروانه است و باید قیمت آن به صورت مجزا اعلام شود.
۴- خدمات ارایه شده در ساعات کم مصرف و عادی باید به صورت تفکیک شده ارایه شود.
- تمدید طرح:
تمدید طرح به عنوان طرح جدید است مگر آنکه زمان طرح را تمدید کرده باشیم.
«تعداد طرح‌های تشویقی در سال حداکثر ۸ بار به تفکیک خدمات ثابت و موبایل است»



■ سهم بازار:

تعداد مشترک فعال هریک از اپراتورها در حوزه‌های ثابت و موبایل تقسیم بر تعداد کل مشترکین.

«تعرفه اپراتورها با سهم بازار بیشتر از ۱۰٪ حداکثر می‌تواند ۲۰٪ پایین‌تر از کف تعرفه باشد و برای اپراتورهای کمتر از این سهم، حداکثر ۴۰٪ خواهد بود.»

■ در صورت نبود کف تعرفه، (۱/۱۴) سقف قیمت، ملاک خواهد بود.

مصوبه

■ سایر :

- ✓ حداقل دو هفته قبل از اجرا، مطابق مصوبه و موافقت‌نامه پروانه FCP اگر نامه‌ای مبنی بر رد یا اصلاح دریافت نشود، طرح مورد تایید است.
- ✓ طرح‌ها باید در بخش مشخصی از سایت به همراه شرایط، تاریخ شروع و پایان اعلام شود.
- ✓ کیفیت خدمات تشویقی باید مطابق سایر سرویس‌ها باشد و منجر به افت کیفیت نشود، در غیر این صورت رایه طرح متوقف خواهد شد.
- ✓ در صورت اعلام سازمان برای رایه طرح، ادامه و یا توقف پیش از موعد طرح اپراتور با دلایلی چون: حفظ تعادل در بازار، تداوم رقابت سالم و رایه خدمات و رشد کیفی آن‌ها، اپراتور باید مطابق نظر سازمان عمل کند.
- ✓ اپراتور موظف به اصلاح موارد مشخص شده از سوی سازمان و رایه اطلاعات در صورت نیاز سازمان است.
- ✓ در صورت نیاز به متوقف کردن طرح در زمان دسترسی، باید حداقل ۷ روز قبل این تصمیم به اطلاع سازمان برسد.
- ✓ در صورت متوقف شدن طرح به هر دلیل، اپراتور باید رایه سرویس به مشترکین آن طرح را ادامه دهد.
- ✓ سازمان چارچوبی را برای شیوه رایه طرح به اپراتورها ابلاغ خواهد کرد.
- ✓ اپراتور باید اطلاعات مورد درخواست سازمان وابسته به بسته تشویقی را رایه دهد در غیر این صورت سازمان می‌تواند طرح را متوقف کند.
- ✓ اپراتور باید حداکثر یک ماه پس از اتمام طرح‌های تشویقی، آمار مربوط به میزان استفاده از طرح را با توجه به چارچوب ابلاغی به سازمان رایه کند.

